

מיתוג אישי - בניית מוניטין מנצח ברשתות

מטרת הקורס: למיתוג אישי ברשתות החברתיות ישנה השפעה משמעותית על הבידול העסקי ועל חווית הלקוח. בקורס נקבל כלים ליצירת מיתוג אישי המותאם לך, לעסק ולקהל היעד, תוך בניית שפה שיווקית שתחבר את העוקבים למותג ותאפשר ניהול מערכת יחסים מוצלחת וממושכת. הקורס מלווה בהדרכה מעשית ומתן כלים פרקטיים.

קהל יעד: בעלי/ות עסקים קיימים ובהקמה, המעוניינים ליצור לעצמם מיתוג אישי תוך בניית שפה שיווקית ייחודית ונראות הרמונית. לא נדרש ידע קודם.

4 שעות אקדמיות למפגש, 28 ש"א לקורס, 448 ₪

פירוט	נושא	מפגש
<ul style="list-style-type: none"> נכיר את המושג שיווק פרסונלי. נדבר על הגדרת העצמי והחשיבות במידת המעורבות האישית. נחקור את הערכים שאנו מיצגים. מידת האינטראקציה ומול מי היא נעשית. 	מי אני ברשתות?	1 10.4.24
<ul style="list-style-type: none"> מדוע חשוב ליצור סינרגיה בין הפרופילים? האם לפרסם פוסטים בפרופיל האישי והעסקי? מה לכתוב ומה לא לכתוב בחלק האודות? כיצד הפרופיל יכול לשמש אותנו בקורות חיים? 	כשפרופיל אישי ועסקי נפגשים	2 17.4.24
<ul style="list-style-type: none"> הצעדים לבניית מוניטין ברשת. איך סטוריטלינג משמש ליצירת חותמת אישית? כיצד מוטיבים ופינות תוכן קבועות מקדמים מיתוג איכותי. איך יוצרים בידול עסקי באמצעות תיווך ידע. נחקור דוגמאות ברשת. 	בידול דרך שפה שיווקית	3 1.5.24
<ul style="list-style-type: none"> מדוע חשוב ליצור הרמוניה ויזואלית עסקית? יצירת ערכת מותג בקאנבה. המיתוג ככלי לבניית פיד מעוצב באינסטגרם. נייצר חומרים שיווקיים: מצגות עסקיות ועוד. 	נראות ממותגת	4 8.5.24
<ul style="list-style-type: none"> תרגול כתיבה: אודות וסיפור אישי. הבדלים בכתיבת אודות עבור הנכסים השונים. כתיבה ועיצוב כרטיס ביקור מודפס ודיגיטלי. הדרך לבניית לוגו בקאנבה. יצירת תסריט לסרטון היכרות ליוטיוב ולרשתות חברתיות. 	כלים לשיווק פרסונלי	5 15.5.24



<ul style="list-style-type: none"> • איך בונים אסטרטגית תוכן פרסונלית באתר הבית? • איך מסרים תורמים לבניית הנוכחות שלנו כמובילים בתחומנו? • נחקור את הקטגוריות החשובות באתר. • נלמד כיצד הסיפור האישי שלנו יכול להפוך לכלי שיווקי באמצעות בלוג/ולוג. 	<p>בניית מוניטין באמצעות אתר תדמית</p>	<p>6 22.5.24</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Ai ככלי לאיתור תוכן ייחודי ומתאם עבור העסק. • נחקור פלטפורמות מובילות בעברית ואת השימוש בהן. • נתנסה בשדרוג תוכן לחומרים שיווקיים ונלמד לזהות באיזה סוגי טקסטים כדאי להשתמש ומתי. • סיכום קורס 	<p>Ai ככלי ליצירת תוכן</p>	<p>7 29.5.24</p>